Brevo Academy

Zertifizierung des Abschlusses

Verliehen an:

Philip Oberhausen

Du bist offiziell ein:e zertifizierte:r E-Mail Marketing-Expert:in

In dem Kurs behandelte Themen:

Grundlagen im E-Mail Marketing - Optimierung der Ofnungs-, Klick- und Conversionrate DSGVO und rechtliche Anforderungen - Strategien zum Adressaufbau, Segmentierung und Kundenbindung - Personalisierung, Mobile Optimierung & A/B-Tests - Anwenderschulung der Brevo-Software

Datum:

22/07/2024

Zertifizierungs-ID:

669e485aaac8725e4a0c566a