Brevo Academy

Certificato di completamento

Assegnato a:

Pamela Curci

Sei ufficialmente un esperto di Email Marketing certificato

Argomenti trattati nel corso:

Fondamenti dell'Email Marketing - Ottimizzazione dei tassi di apertura, clic e conversione Comprensione del GDPR e di altri obblighi legali - Strategie per la creazione di liste, la segmentazione dei contatti e la fidelizzazione dei clienti - Personalizzazione, ottimizzazione per mobile e test A/B - Implementare la tua strategia nella piattaforma software Brevo

Data:

06/06/2026

ID del certificato:

6a2436ede267f2b7f50edc15